

广东省供销合作联社文件

粤供合〔2023〕31号

广东省供销合作联社关于进一步 做实做优联农扩面五项工程的通知

各地级以上市供销合作社，各县（市、区）供销合作社，直属学校、省供销集团和各出资企业：

近年来，全省各级供销合作社全面贯彻落实《广东省进一步深化供销合作社综合改革 打造为农服务生力军行动计划》（粤办发〔2020〕37号），大力推进村供销社、镇供销社、县域助农服务平台、农民专业合作社、农业产业化联合体等联农扩面五项工程建设，联农带农覆盖面进一步扩大，服务带动能力进一步提升，助农增收等方面取得了积极成效，但同时也存在社有龙头企业带动不够，上下贯通不顺、可持续发展能力不强等问题。为切实发挥社有龙头企业引领带动作用，进一步做实做优联农扩面五项工程，打造公共型农业社会化服务“供销一张网”，现就有关

工作通知如下。

一、总体要求

深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对供销合作社工作的重要指示精神，聚焦落实省委省政府“百县千镇万村高质量发展工程”，按照中华全国供销合作总社关于加强基层供销合作社建设的部署要求，进一步强化乡镇联城带乡节点功能，带动盘活镇村农业社会化服务资源要素，推进基层社等五项联农组织成为服务“三农”的前沿阵地和主要载体。

（一）基本原则

龙头企业引领。发挥社有龙头企业资金、人才、技术等优势作用，推动服务资源下沉基层，联结、带动、赋能基层社等五项联农组织，提升联农带农水平。

服务网络对接。统筹运用公共型农业社会化服务网络，把基层社等五项联农组织连接起来，逐步连点成网，形成全省“供销一张网”。

数字供销赋能。运用数字化手段，推动全省供销社数据互联互通、资源共建共享，赋能基层社等五项联农组织精准对接需求、精准提供服务。

协同联动发展。强化全省“供销一盘棋”，充分发挥双线运行机制优势，省市县供销社负责统筹协调、督导推动，社有企业负责具体落实，上下贯通，协同推进。

（二）主要目标

通过 3 至 5 年努力，按照龙头企业引领、服务网络对接、数字供销赋能、协同联动发展的要求，联结、带动、赋能基层社等五项联农组织的工作取得重大进展，协同发展机制基本建立并有效运行。到 2025 年底，社有企业带动、网络对接和数字化赋能的基层社等五项联农组织全省覆盖率达 90%以上。到 2027 年底，基层社等五项联农组织进一步发展壮大，服务功能、市场化运作水平、综合实力进一步增强，在服务全面推进乡村振兴、助力“百县千镇万村高质量发展工程”中发挥独特优势和重要作用。

二、充分发挥公共型农业社会化服务网络联农带农作用

（一）加快推动农资农技服务网络联农带农。广东天禾农资股份有限公司要大力推广省市县供销社联合合作组建县域农服公司的模式，积极搭建“供销社县域服务平台+乡镇综合服务站+村助理”的服务架构。要利用现有和未来布局建设的乡镇综合服务站等资源，联合县镇供销社把具备条件的基层网点改造为服务站点，赋能开展农资供应、统防统治、统配统施、农机服务等农业社会化服务。要利用自身优质货源渠道的优势，探索通过“零差价”等供应方式，盘活带动县镇基层农资门店发展，并作为服务终端，逐步纳入全省供销社系统农资农技服务网。

（二）加快推动公共型农产品冷链物流骨干网络联农带农。广东新供销天业冷链集团有限公司在全省各地布局的冷链项目，要联合当地县镇供销社，共同管理运营园区，因地制宜为进驻园区的企业提供更多供应链条环节的服务，共同打造供应链、服务

链、产业链。要推动冷链物流服务网络向基层下沉，依托供销社县域助农服务平台、镇村助农服务中心和基层经营场所，布局建设农产品综合服务站和田头冷链设施，为小农户、农民专业合作社等各类经营主体提供田头预冷、冷藏保鲜等服务。要围绕当地特色优势农产品产业，探索开展冷链服务补贴，带动服务基层社等五项联农组织，做强农产品生产种植、冷链仓储服务、冷链流通的冷链供应链功能。

（三）加快推动放心农产品直供配送网络联农带农。广东供销农产品股份有限公司要联合当地供销社布局建设区域配送子平台，加快构建直供配送网络，为赋能基层组织提供渠道支撑。大力实行订单农业、以销定产等方式，形成“订单+镇村供销社（农民专业合作社、供销农场）+农户”的联结带动链条，带动镇村供销社、农民专业合作社、供销农场等开展规模化、标准化、订单化生产和购销。要打造供销社“粤供优选”优质农产品品牌，联合基层社等五项联农组织共同挖掘培育更多地方特色优质农产品，纳入“粤供优选”品牌体系。

（四）加快推动省级现代农业产业园联农带农。广东新供销天润粮油集团有限公司要联合各地供销社打通丝苗米产购储加销全产业链，实现全产业链服务能力县镇村全覆盖。采用“产业园+社有企业+镇村供销社+种植基地+农户”的模式，开展种子种苗、技术指导、翻耕播一体化、施肥用药和病虫害防治、收购加工、品牌销售等“六统一”服务，将产业园联农带农功能延伸到

基层社，多种形式密切联系农户。整合县镇供销社仓库、厂房、服务网点等资源，共同布局建设一批优质丝苗米示范种植基地、水稻育秧中心和稻谷烘干中心，提供“生产托管+订单农业”服务。以镇村供销社、农民专业合作社、村集体等为载体，通过折股量化分红的模式，广泛与农户开展土地入股、示范种植、服务输出、保价收购、劳务聘用等惠农合作。

（五）加快推动粤港澳大湾区农产品供应基地联农带农。广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司要重点利用基地园区企业对各种农产品的巨大需求，带动当地基层社等五项联农组织对接园区企业的需求，开展农产品生产供应，形成长期稳定和有效益的购销渠道，促进销售带动发展。在基地联合供销社布局建设蔬菜产业园、种植基地联盟、农产品综合服务站、供销农场等，前端整合多种生产主体，后端联结粮油仓储加工、农产品交易集配、直供配送等多种需求，创新产销对接模式，带动当地基层社等五项联农组织业务转型升级。

（六）加快推动数字供销联农带农。广东供销数字科技有限公司要通过省市县镇村五级的数字化公共型农业社会化服务平台，发展“云上农批市场”，积极推广“五级供销联农”、“粤供销农服”等应用，围绕当地特色优势农产品产销对接，引导基层组织和村集体经济共建共享，推进农产品生产、流通、销售等全程数字化管理，加强小农户生产组织化，有效对接市场化需求，提供农产品出村进城的供需信息、购销、物流仓储、品牌营销等

服务。

三、加快构建联农带农工作机制

（一）建立人才支持机制。基层社等五项联农组织要适应市场竞争和服务“三农”要求，建立完善内部激励约束机制，实行绩效与薪酬挂钩制度，实现人员能上能下、收入能增能减。鼓励支持省市社有企业在县镇布局项目的负责人或业务骨干兼任当地基层社负责人；鼓励支持基层社负责人兼任社有企业在当地建设项目的管理人员；鼓励支持联合社机关干部到基层兼职历练；鼓励支持基层社和市县社有企业负责人到省级社有企业跟岗锻炼；鼓励省社直属学校创新服务方式，向基层提供人才、渠道等支持。

（二）建立资源支持机制。各级供销社要将国家扶持供销合作社的政策向基层倾斜，支持现有的公共型农业社会化服务试点改革、农业面源污染防治、“粤菜师傅”培训工程等资源项目优先投放到基层服务项目和网点。支持将基层社等五项联农组织作为相关涉农政策和项目的实施主体，支持社有企业联合基层社等五项联农组织一并承担财政支持供销社开展农业社会化服务的试点任务，支持承接当地农资保供、粮食储备、撂荒地复耕、烘干仓储等涉农资金项目，承接涉农部门公共服务事项，开展农民培训、政务代办、生产托管服务等通用性服务。市县供销社要积极争取乡镇党委、政府将镇村闲置资产交由当地基层社代管和使用。

（三）建立联合合作机制。各级供销社要推动本级社有企业的资源和项目分配倾斜基层，积极开展股份、项目、业务等多种形式合作。在股份合作上，积极探索“保底分红+效益分红”的利益分配模式，支持基层社认缴（实缴）股份，或以物业（土地）使用权作价入股，共同组建运营实体。在项目合作上，社有企业在县镇谋划布局的项目以及财政资金支持建设的项目，要优先选用当地基层社等五项联农组织的物业或场地，实现共建共管共享服务“三农”项目。在业务合作上，积极拓展农资、日用品联采分销和农产品分购联销等，上下联动，加强供与需对接，形成稳定业务合作。

（四）建立融合发展机制。各级供销社要积极探索以社有企业为引领，联合基层社、农村集体经济联合社、农民专业合作社共同打造“三社”融合发展的服务平台或经营服务实体，整合镇村服务“三农”资源，更好带动村集体经济发展、促进农民增收。在农业主产区乡镇布局建设农产品综合服务站，集成供销社系统农资农技、农产品直供配送、冷链物流骨干网等农业社会化服务网络资源，实现一个实施载体、多个服务功能，一点多能。积极推动数字供销建设，更高效融合生产、供销、信用各要素，实现业务数字化、数字业务化，促进线上线下一体化运营。

四、明确联农带农工作要求

（一）加强组织领导。坚持和加强党的全面领导，发挥各级供销社党组织作用，省社成立由省社领导、相关处室、省供销集

团及各出资企业负责同志组成的工作专班，负责统筹推进。省供销集团建立推动落实工作小组，统筹出资企业资源融合下沉对接。市县供销社要强化主体责任，主要领导要亲自部署、亲自推动，主动对接省级社有企业，主动谋划推动市县社有企业共同联结带动发展，相应建立工作专班和工作机制，形成全省系统上下联动、共同推动联农扩面五项工程高质量发展的良好局面。

（二）加强工作协同。各级供销社要切实把联农扩面五项工程作为供销社强基固本的重要抓手。市供销社要加强对县供销社联结对接社有企业工作的支持和指导，做好省级社有企业与县供销社之间的牵线搭桥，定期组织双方会商，协调解决遇到问题，全力推动对接。县供销社要对照省级社有企业项目及其业务功能，结合县域实际，梳理需要联结带动的基层社等五项联农组织情况，并做好整体规划，系统推动。

（三）加强督导督办。联农扩面五项工程要坚持可持续发展、久久为功，切实做到带动一个是一个，办成一个是一个。要建立工作台帐，明确时间表路线图，推进任务落实落细。省社把做实做优联农扩面五项工程纳入综合业绩考核的内容，每季度进行分析研判，召开会议进行调度，定期通报。同时纳入省社“三定一督一通报”内容，加强督促督导。

省级社有企业要注重挖掘联农扩面五项工程的突出亮点、运作模式、有效做法，总结好的经验，树立可推广的典型模式，加快实施步伐。省供销集团负责每季度汇总填报附件 1，各市供销

社负责每季度汇总填报附件 2，分别于 9 月底、12 月底前报送省社合作指导处。从 2024 年开始，每季度末汇总填报一次进度。省供销集团工作小组及各市供销社工作专班人员名单和具体负责人（附件 3），于 9 月底前报送省社合作指导处。

- 附件：1. 省级社有企业联结带动基层社等五项联农组织情况
2. 全省系统联结带动基层社等五项联农组织进展情况
3. 联结带动基层社等五项联农组织工作小组（工作专班）人员名单

广东省供销合作联社

2023 年 8 月 28 日

（联系人：姚慧龙，联系电话：020-37621852）

附件1

省级社有企业联结带动基层社等五项联农组织情况（截至**年**月）

填报单位：		填报人及职务：		联系方式：		填报时间：	
序号	企业名称	对接项目	联结带动五项联农组织名称	联结方式	带动情况	备注	
1	广东天禾农资股份有限公司	农资农技服务网					
2	广东新供销天业冷链集团有限公司	公共型农产品冷链物流骨干网					
3	广东供销农产品股份有限公司	放心农产品直供配送网					
4	广东新供销天润粮油集团有限公司	汕尾丝苗米产业园 怀集丝苗米产业园 南雄丝苗米产业园					
5	广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司	大湾区农产品供应基地 博罗预制菜产业园 博罗蔬菜产业园					
6	广东供销数字科技有限公司	数字化公共型农业社会化服务平台					
备注	1. 基层社等五项联农组织名称：**村供销社、**镇供销社、**县域助农服务平台、**农民专业合作社、**农业产业化联合体； 2. 联结方式：人才对接、项目共建、园区共管、业务带动、股权合作、订单带动、融合发展及其他方式（如是其他方式，请在备注中注明是什么方式）； 3. 带动情况：请简要表述具体带动情况。						

全省系统联结带动基层社等五项联农组织进展情况（截至**年**月）

填报单位：

填报人及职务：

联系方式：

填报时间：

	地级市	县 (区)	五项联农组织现有总数量（村供销社、镇供销社、县域助农服务平台、农民专业合作社、农业产业化联合体）	已联结带动的组织数量		联结带动覆盖率（%）（已联结带动的数量/现有总数量）	备注
				联结省级社有企业	联结市级社有企业		
1	广州市						
2		天河区					
4		荔湾区					
5		海珠区					
6		白云区					
7							
8							
9							
10	珠海市						
11		斗门区					
12							

说明：1. 联结省市县社有企业的数量不要重复填报，如同时对接省市县合作的企业，按照对接省级社有企业填报；对接市县合作的企业，按照对接市级社有企业填报。
2. 各市县填报的五项联农组织的现有总数量要与2022年底报送省社的数据相一致。

附件3

联结带动基层社等五项联农组织工作小组（工作专班）人员名单

填报单位：

序号	姓名	职务	工作小组（专班）内职责	备注
1				
2				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

具体负责人及职务：

联系电话：

公开方式：依申请公开

抄送：省社领导，省纪委监委驻省供销社纪检监察组，省社机关各处室。

广东省供销合作联社办公室

2023 年 8 月 29 日印发

排版：陈丹丹

校对：姚慧龙