

2026 年连州市广货行天下优品嘉年华 展销活动方案

在 2026 年“十五五”规划开局之年，为贯彻落实《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》，以及《广东省商务厅关于协助支持举办 2026 年广货行天下优品嘉年华系列展销活动的通知》，聚焦扩大内需、提振消费核心目标，依托“广货行天下”工作部署，以“进商圈、入城区、惠民生”为思路，现拟于 2026 年 10 月 23 日至 11 月 4 日在连州开展“广货行天下优品嘉年华展销活动”。

为确保本次活动规范有序、落地见效，现制定活动方案，明确活动总体安排、参展范围、宣传推广、保障措施等工作细则，具体方案如下。

一、展销时间

2026 年 10 月 23 日至 11 月 4 日

二、展销地点

连州市刘禹锡文化广场

三、组织架构

指导单位：广东省商务厅

支持单位：连州市工业和信息化局

主办单位：广东省商业联合会

承办单位：广东海宇航文化传媒发展有限公司

四、展销形式

展销场地面积 4500-6000 平方米，预设展位约 130 个，

展品内容包括连州市农产品、名优特品和特色产品，以及省内优品、折扣商品、特色美食等，实现全品类广货惠民展销。展区规划如下：

（一）名优特产展区。重点展销老字号食品（如：东鹏特饮、广州酒家、新会陈皮等）、绿色农产品（如：板栗、贵州帮扶香菇、木耳、开心果、蜂蜜、猕猴桃、土豆等）、农副产品深加工产品、粮油调味品、休闲食品、茶叶、酒水饮料、腊鱼腊肉等特色产品，集中展示特色农业及食品产业优势。

（二）时尚生活展区。涵盖品牌服饰、针织鞋帽、箱包皮具、家居家纺、日用百货、美妆美业、箱包、家电、电商等生活刚需品类，全方位展示优质轻工制造产业成果。

（三）美食市集展区。汇聚粤港澳大湾区特色小吃、非遗美食，配套民俗文化展演、亲子游乐项目，打造夜间经济消费地标，丰富市民消费体验。

五、展销目标

（一）激活消费市场活力。通过集中展销、惠民促销等形式，搭建产销直通平台，既为商户创造全新营收增长点，推动商贸交流合作，又让利惠民、拉动城乡消费，助力全省消费市场繁荣发展。

（二）优化升级消费环境。秉持“诚信消费、健康服务”理念，规范参展商户经营行为，严把商品质量关口，打造安全、放心、舒心的消费场景，持续增强消费者信心，提升广货品牌市场认可度。

（三）创新全域消费模式。创新“日用百货+特色美食”市集业态，融合民俗展演、亲子游乐等元素打造网红消费场景，同时构建“线上宣传引流、线下实景促销”联动模式，实现流量转化、人气变现，全方位拉动消费增长。

六、宣传推广

本次活动采用“线上全域覆盖、线下精准渗透”的立体宣传模式，宣传周期贯穿活动筹备、开展全过程，全方位提升活动影响力。

活动前期，通过主流媒体报道、短视频平台种草、官方渠道发布活动公告及邀请函等线上形式预热造势；同步落地城市地标广告、公交站台、楼宇电梯、社区道闸、流动LED屏等线下硬广，提前释放活动信息，吸引商户参展、市民参与。

活动期间，持续联动省市主流媒体跟踪报道活动盛况，邀请本地网红探店打卡、打造热门话题引流，叠加商圈、社区密集推广，持续汇聚人气、扩大活动传播范围，营造全民参与、乐享消费的浓厚氛围。同时结合各地文旅资源、非遗文化特色，打造“购物+旅游+文化”一体化消费盛会，助力提升城市商业活力与品牌形象。

七、实施安排

09月20日至09月28日；办理场地报批等相关手续

09月20日至10月20日；展销企业招募并落实展销企业名单

10月19日至22日；搭建筹备、现场搭建及布展；预热宣传

10月23日—11月4日；现场展销、宣传推广

六、综合保障与规范管理

（一）强化组织统筹。成立专项活动组委会，统筹协调活动筹办、落地、收尾全流程工作，下设招展邀商、宣传推广、安全保障、质量监管、现场服务等专项工作组，明确岗位职责、细化工作分工，压实各方工作责任。

（二）筑牢安全防线。成立安保及消防安全专项工作小组，配备专业安保、电工、消防、保洁工作人员，制定完善安全保卫方案及应急处置预案。严格落实展位用电、用火、消防安全管理制度，严禁私拉乱接电线、违规使用大功率电器及易燃易爆物品，配齐消防设施、规范安全通道，常态化开展安全隐患排查，联动属地公安、消防、应急、交通、电力等部门做好保障工作，严防各类安全事故发生。

（三）规范商户管理。建立完善参展商户准入、登记、管理制度，严格审核商户资质及参展商品信息，统一分配展位、签订参展合同及安全责任书，实行持证入场经营。严禁假冒伪劣商品入场展销，规范商户经营行为、倡导文明经商。同时设立现场服务及投诉中心，快速处置经营纠纷、消费投诉，保障商户及消费者合法权益。

（四）优化现场服务。常态化开展展区环境卫生保洁工作，设置垃圾集中收集点、配齐清洁设施，维护整洁舒适的消费环境，全力保障活动有序、高效开展。

广东省商业联合会
广东海宇航文化传媒有限公司
2026年9月23日

